

ALAVIDA



O MEU PLANO DE AÇÃO (MPA)
Rumo à luminosidade



O MEU PLANO DE AÇÃO (MPA)

Rumo à luminosidade



Estimados LifeWave Brand Partners,

À medida que continuamos a nossa jornada de inovação nos cuidados da pele, estamos entusiasmados por partilhar a evolução do nosso Alavida System com a introdução do inovador Alavida Revive Eye Cream.

Embarquem numa jornada intemporal para uma pele radiante com a nossa abordagem renovada aos cuidados da pele – uma jornada que promete não só revitalização, mas também um sentido de comunidade e sucesso partilhado.

O MPA é mais do que uma simples lista; é o vosso roteiro personalizado para uma pele radiante e um negócio próspero. Concebidos para serem alcançados sem esforço, os objetivos delineados no MPA tornam-se ainda mais impactantes quando perseguidos em conjunto com os outros LifeWave Brand Partners, vossos colegas.

Acedam à Agenda Semanal e à Agenda para Redes Sociais para obterem um guia perfeito durante a vossa jornada. Utilizem as Instruções Simples do MPA para garantir que se mantêm no rumo certo. Com estas ferramentas, estão bem preparados para partilharem os produtos Alavida com o mundo.

Atentamente,
A Equipa de Marketing da LifeWave



O MEU PLANO DE AÇÃO (MPA)

Um conjunto de objetivos semanais,
o MPA orienta-o para um futuro de sucesso com o Alavida.
E a melhor parte é que todos podem participar juntos!

Cada vez que completa uma atividade, está um passo mais perto do sucesso com a LifeWave. Utilize as agendas semanais nas páginas 4-7 para planejar e realizar as suas tarefas nestas quatro categorias:

1. Experimentar o Alavida
2. Partilhar a experiência Alavida
3. Conectar-se com a comunidade LifeWave
4. Dar um presente de autocuidado (a si mesmo!)

No final de cada semana, totalize as suas atividades e preencha o relatório Os meus resultados semanais. Fique motivado quando vir o seu progresso ao longo do tempo!

Agenda semanal: semana 1

TAREFA	OBJETIVO SEMANAL	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Atual
SECÇÃO 1: EXPERIMENTAR O ALAVIDA SYSTEM									
Comprar o primeiro conjunto de produtos do Alavida System para si: adesivos Alavida, Alavida Daily Nectar, Nightly Creme e Revive Eye Cream.	1								
Tirar uma fotografia de "antes" (consulte as Instruções Simples do MPA, que se encontram no Back Office, em Ferramentas de Marketing, na secção Alavida – O meu plano de ação)	1								
Começar a usar os produtos Alavida todos os dias	7								
Comprar um segundo conjunto de produtos do Alavida System para dar amostras a outras pessoas	1								
SECÇÃO 2: PARTILHAR A EXPERIÊNCIA ALAVIDA									
Trazer 1 ou 2 pessoas para a reunião Alavida do seu patrocinador	1								
Criar uma lista de 50 pessoas que estariam interessadas num melhor cuidado da pele	1								
Utilizar um modelo de e-mail para informar a sua linha descendente sobre os produtos Alavida (ver Back Office>Ferramentas de marketing>Guiões de e-mail)	varia								
Falar com 10 pessoas novas sobre os produtos Alavida (telefone, SMS, e-mail, pessoalmente)	10								
Ver os vídeos no canal da LifeWave no YouTube : lista de reprodução LifeWave Brand, Alavida – Nature and science	3								
Praticar a sua demonstração dos produtos Alavida em frente de cinco pessoas diferentes	5								
Marcar a(s) reunião(ões) sobre os produtos Alavida para a próxima semana	1								
SECÇÃO 3: CONECTAR-SE COM A COMUNIDADE LIFEWAVE									
Subscrever a newsletter da LifeWave	1								
Seguir as páginas da LifeWave nas redes sociais (consulte as Instruções Simples do MPA)	1								
Atualizar sua imagem de perfil no Facebook	1								
Atualizar a sua foto de capa no Facebook	1								
Anunciar o lançamento do Alavida Revive Eye Cream aos seus seguidores nas redes sociais	1								
SECÇÃO 4: DAR UM PRESENTE DE AUTOCUIDADO A SI MESMO									
Comer alimentos saudáveis e biológicos	5								
Fazer exercício durante, pelo menos, 20 minutos	4								
Desfrutar de 15 minutos sozinho, sem dispositivos eletrónicos	3								
Apanhar sol e ar fresco durante, pelo menos, 10 minutos	7								
Experimentar algo novo só para si	1								

Nome _____

N.º de membro _____

1. Destaque cada dia em que pretende realizar uma atividade.
2. Introduza o número de vezes que completou essa atividade.
3. No final de cada semana, totalize as suas atividades.
4. Preencha o relatório Os meus resultados semanais abaixo.

Atividades concluídas	
Secção 1	
Secção 2	
Secção 3	
Secção 4	
TOTAL	

RELATÓRIO "OS MEUS RESULTADOS SEMANAIS"

Esta semana...

Sinto a minha pele _____.

A minha pele parece _____.

Tenho ____ novas inscrições Alavida.

As minhas vendas de Alavida Trio são de ____ unidades.

As minhas vendas de Alavida Revive Eye Cream são de ____ unidades.

Estou a caminho de uma tez mais luminosa e de um futuro mais brilhante! Concluí todas as atividades assinaladas esta semana.

ASSINATURA _____

DATA ____ / ____ / ____

Agenda semanal: semana 2 e depois

TAREFA	OBJETIVO SEMANAL	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Atual
SECÇÃO 1: EXPERIMENTAR O ALAVIDA SYSTEM									
Usar o Alavida System diariamente	7								
Tirar uma foto do "Depois" a cada 7-14 dias	1								
Chegou o momento de encomendar novamente o próximo produto Alavida?	1								
SECÇÃO 2: PARTILHAR A EXPERIÊNCIA ALAVIDA									
Marcar a(s) reunião(ões) sobre os produtos Alavida para a próxima semana	2								
Organizar reuniões sobre os produtos Alavida esta semana	2								
Solicitar aos potenciais clientes que comprem produtos Alavida	4								
Solicitar opiniões escritas ou em vídeo sobre os produtos Alavida (consulte as Instruções Simples do MPA)	2								
Participar num evento social ou de criação de redes de negócios	2								
Falar com 10 pessoas novas sobre o Alavida System (telefone, SMS, e-mail, pessoalmente)	10								
Utilizar o modelo de e-mail para encaminhar potenciais clientes para LifeWave.com	5								
Utilizar o modelo de e-mail para encaminhar potenciais clientes para o canal da LifeWave no YouTube (consulte o Back Office)	5								
SECÇÃO 3: CONECTAR-SE COM A COMUNIDADE LIFEWAVE									
Publicar ou publicar novamente fotografias de antes e depois com os produtos Alavida	2								
Publicar ou publicar novamente opiniões sobre os produtos Alavida	2								
Publicar ou publicar novamente uma citação, um artigo ou um vídeo sobre cuidados da pele (consulte a Agenda para Redes Sociais na página 7)	2								
SECÇÃO 4: DAR UM PRESENTE DE AUTOCUIDADO A SI MESMO									
Comer alimentos saudáveis e biológicos	5								
Fazer exercício durante, pelo menos, 20 minutos	4								
Desfrutar de 15 minutos sozinho, sem dispositivos eletrónicos	3								
Apanhar sol e ar fresco durante, pelo menos, 10 minutos	7								
Experimentar algo novo só para si	1								

Nome _____

N.º de membro _____

1. Destaque cada dia em que pretende realizar uma atividade.
2. Introduza o número de vezes que completou essa atividade.
3. No final de cada semana, totalize as suas atividades.
4. Preencha o relatório Os meus resultados semanais abaixo.

Atividades concluídas	
Secção 1	
Secção 2	
Secção 3	
Secção 4	
TOTAL	

RELATÓRIO "OS MEUS RESULTADOS SEMANAIS"

Esta semana...

Sinto a minha pele _____.

A minha pele parece _____.

Tenho ____ novas inscrições Alavida.

As minhas vendas de Alavida Trio são de ____ unidades.

As minhas vendas de Alavida Revive Eye Cream são de ____ unidades.

Estou a caminho de uma tez mais luminosa e de um futuro mais brilhante! Concluí todas as atividades assinaladas esta semana.

ASSINATURA _____

DATA ____ / ____ / ____

Agenda semanal: semana 2 e depois (AMOSTRA)

TAREFA	OBJETIVO SEMANAL	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb	Dom	Atual
SECÇÃO 1: EXPERIMENTAR O ALAVIDA SYSTEM									
Usar o Alavida System diariamente	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Tirar uma foto do "Depois" a cada 7-14 dias	1	1							1
Chegou o momento de encomendar novamente o próximo produto Alavida?	1		1						1
SECÇÃO 2: PARTILHAR A EXPERIÊNCIA ALAVIDA									
Marcar a(s) reunião(ões) sobre os produtos Alavida para a próxima semana	2		1			1			2
Organizar reuniões sobre os produtos Alavida esta semana	2					1	1		2
Solicitar aos potenciais clientes que comprem produtos Alavida	4	1	1	1		1			4
Solicitar opiniões escritas ou em vídeo sobre os produtos Alavida (consulte as Instruções Simples do MPA)	2			1				1	2
Participar num evento social ou de criação de redes de negócios	2			1				1	2
Falar com 10 pessoas novas sobre o Alavida System (telefone, SMS, e-mail, pessoalmente)	10	1	1	4		2	1	1	10
Utilizar o modelo de e-mail para encaminhar potenciais clientes para LifeWave.com	5	1	1	1	1		1		5
Utilizar o modelo de e-mail para encaminhar potenciais clientes para o canal da LifeWave no YouTube (consulte o Back Office)	5	1			1	1	1	1	5
SECÇÃO 3: CONECTAR-SE COM A COMUNIDADE LIFEWAVE									
Publicar ou publicar novamente fotografias de antes e depois com os produtos Alavida	2	1				1			2
Publicar ou publicar novamente opiniões sobre os produtos Alavida	2	1				1			2
Publicar ou publicar novamente uma citação, um artigo ou um vídeo sobre cuidados da pele (consulte a Agenda para Redes Sociais na página 7)	2	1			1				2
SECÇÃO 4: DAR UM PRESENTE DE AUTOCUIDADO A SI MESMO									
Comer alimentos saudáveis e biológicos	5	1	1			1	1	1	5
Fazer exercício durante, pelo menos, 20 minutos	4	1		1		1		1	4
Desfrutar de 15 minutos sozinho, sem dispositivos eletrónicos	3	1		1		1			3
Apanhar sol e ar fresco durante, pelo menos, 10 minutos	7	1	1	1	1	1	1	1	7
Experimentar algo novo só para si	1	1							1

Nome Al A. Vida

N.º de membro 123456

1. Destaque cada dia em que pretende realizar uma atividade.
2. Introduza o número de vezes que completou essa atividade.
3. No final de cada semana, totalize as suas atividades.
4. Preencha o relatório Os meus resultados semanais abaixo.

Atividades concluídas	
Secção 1	9
Secção 2	32
Secção 3	6
Secção 4	20
TOTAL	67

RELATÓRIO "OS MEUS RESULTADOS SEMANAIS"

Esta semana...

Sinto a minha pele Mais suave.

A minha pele parece Mais brilhante.

Tenho 2 novas inscrições Alavida.

As minhas vendas de Alavida Trio são de 2 unidades.

As minhas vendas de Alavida Revive Eye Cream são de 2 unidades.







Estou a caminho de uma tez mais luminosa e de um futuro mais brilhante! Concluí todas as atividades assinaladas esta semana.

ASSINATURA Al A. Vida

DATA 10 / 19 / 2023

AGENDA PARA REDES SOCIAIS

Agora pode utilizar as redes sociais para atingir os seus objetivos na LifeWave com outros Brand Partners. Utilize este calendário como modelo e os tópicos e hashtags abaixo como ponto de partida para criar as suas próprias mensagens pessoais.

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui
1	2	3 	4	5
8	9 	10	11 	12
15	16	17	18	19 
22	23	24 	25	26
29	30 	31		



Instagram



Facebook



WhatsApp



DATA 3rd
HORA 16:00
PLATAFORMA Facebook
NOTA Utilizar uma fotografia de antes e depois sua ou de alguém na sua linha descendente
HASHTAGS #TransformationTuesday #LWAlavida



DATA 19th
HORA 17:00
PLATAFORMA Instagram reel
TÓPICO Unboxing do novo Alavida Revive Eye Cream
HASHTAGS #BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare



DATA 9th
HORA 13:00
PLATAFORMA Instagram
IMAGEM Alavida e um estilo de vida saudável.
TÓPICO Fazer exercício e ter uma alimentação saudável melhora a pele
HASHTAGS #LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle



DATA 24th
HORA 16:00
PLATAFORMA Facebook
IMAGEM Alavida na sua rotina diária
TÓPICO Equilíbrio entre vida profissional e pessoal
HASHTAGS #LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave



DATA 11th
HORA 18:00
PLATAFORMA WhatsApp
NOTA Ver Instruções Fáceis no Back Office



DATA 30th
HORA 13:00
PLATAFORMA Instagram
IMAGEM Publicar uma colagem de fotografias de antes e depois suas
TÓPICO Melhorias na sua pele
HASHTAGS #LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave